



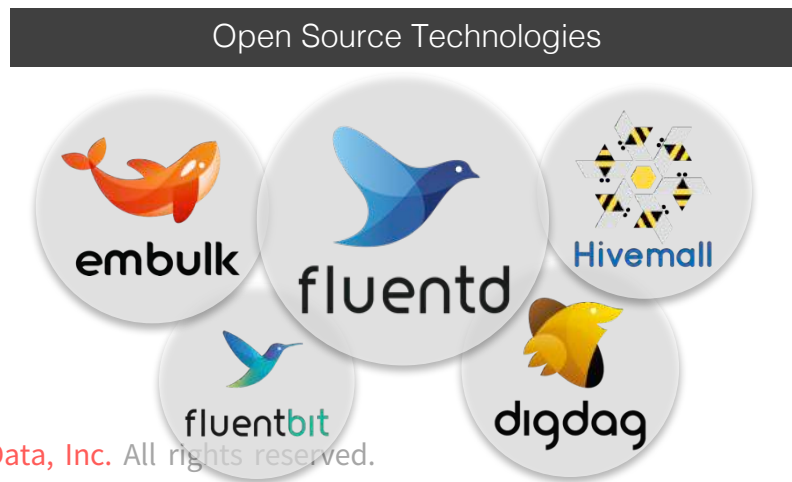
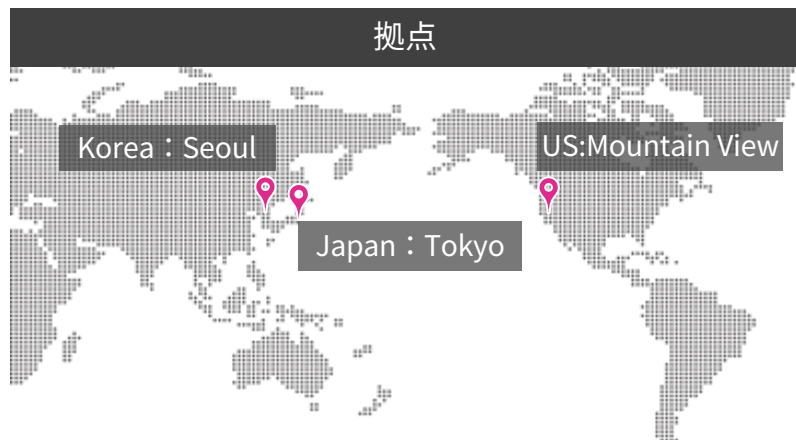
デジタルトランスフォーメーション
を果たすビッグデータ活用

2017年11月1日

会社概要



- ◆ 会社名 Treasure Data, Inc.
- ◆ 設立 2011年12月
- ◆ 住所 米国本社 2565 Leghorn St., Mountain View, CA 94043 United States
東京支社 東京都千代田区丸の内1-6-5丸の内北口ビル6F
- ◆ 代表者 Co-Founder 兼 CEO 芳川 裕誠
- ◆ 主要投資家
 - IT-Farm, AME CLOUD VENTURES (Yahoo! INC, Founder, JerryYang)
 - SIERRA VENTURES (Exit: Greenplum, TERADATA, etc)
 - SCALE Venture Partners (Exit: box, OMNITURE, ExactTarget, HubSpot, JASPER SOFT, etc)
 - SBIインベストメント, 産業革新機構
- ◆ 資金調達 \$54million
- ◆ 従業員数 約130名



創業メンバー



Hiro Yoshikawa

CEO



早稲田大学在学中より、Red Hat, Inc.に勤務。エンジニアとしてキャリアをスタートし、教育事業、製品マーケティング、事業開発を担当。2009年、三井物産のベンチャーキャピタル事業「三井ベンチャーズ」のメンバーとして米国に渡る。オープンソースソフトウェア企業への投資・経営に携わった経験を生かし、2011年、米トレジャーデータ社を起業、最高経営責任者（CEO）に就任、現在に至る。Red Hatにおけるオープンソースソフトウェアの事業経験や米国での事業経験を活かし、トレジャーデータの経営全般にかかわる責任者として活躍中。

Kaz Ohta

CTO



高校時代から、Linux上のデスクトップ環境KDEのコミッターとしてOSSコミュニティに貢献。2006年、東京大学理学部情報科学科に在学中に、株式会社プリファードインフラストラクチャー（PFI）の最高技術責任者（CTO）に就任。同社に在籍期間中にHadoopに出会い、2009年に「Hadoopユーザーグループジャパン」を創設。現在、登録者数は1,700名を超え、世界最大規模のHadoopのコミュニティになっている。2011年に同社退社後、米国にてトレジャーデータ社を起業し、最高技術責任者（CTO）に就任、現在に至る。

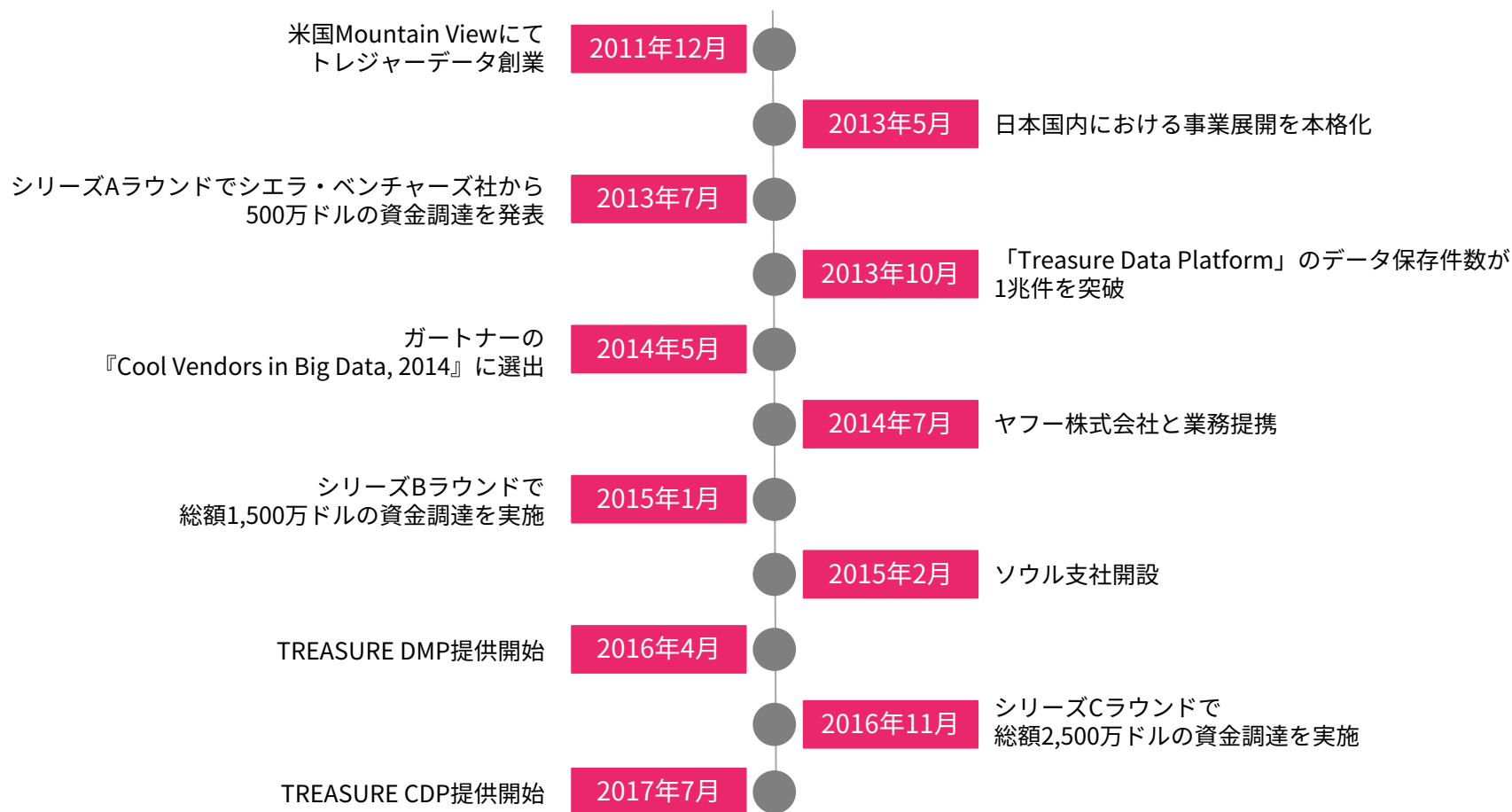
Sada Furuhashi

Chief Software Architect



2012年、筑波大学大学院卒業。学生時代、2010年に日本OSS推進フォーラムから「日本OSS奨励賞」を受賞。また、多言語で通信できる分散インフラ技術「MessagePack（メッセージパック）」を開発。2008年にオープンソースソフトウェアとして公開し、現在、全世界で利用されている。その後、2011年、米トレジャーデータ社を芳川、太田と共に起業。Hadoopベースのクラウドデータ分析プラットフォームの構築および実装を担当している。2011年から、ログコレクター「Fluentd（フルーエントディー）」の開発を開始。現在ではWebサービスや広告、CDN等を始めとする全世界で数多くの産業分野で導入され、2014年、Google Cloud Platformのログコレクタとして標準採用されている。2015年「Embulk（エンバルク）」の開発を開始。

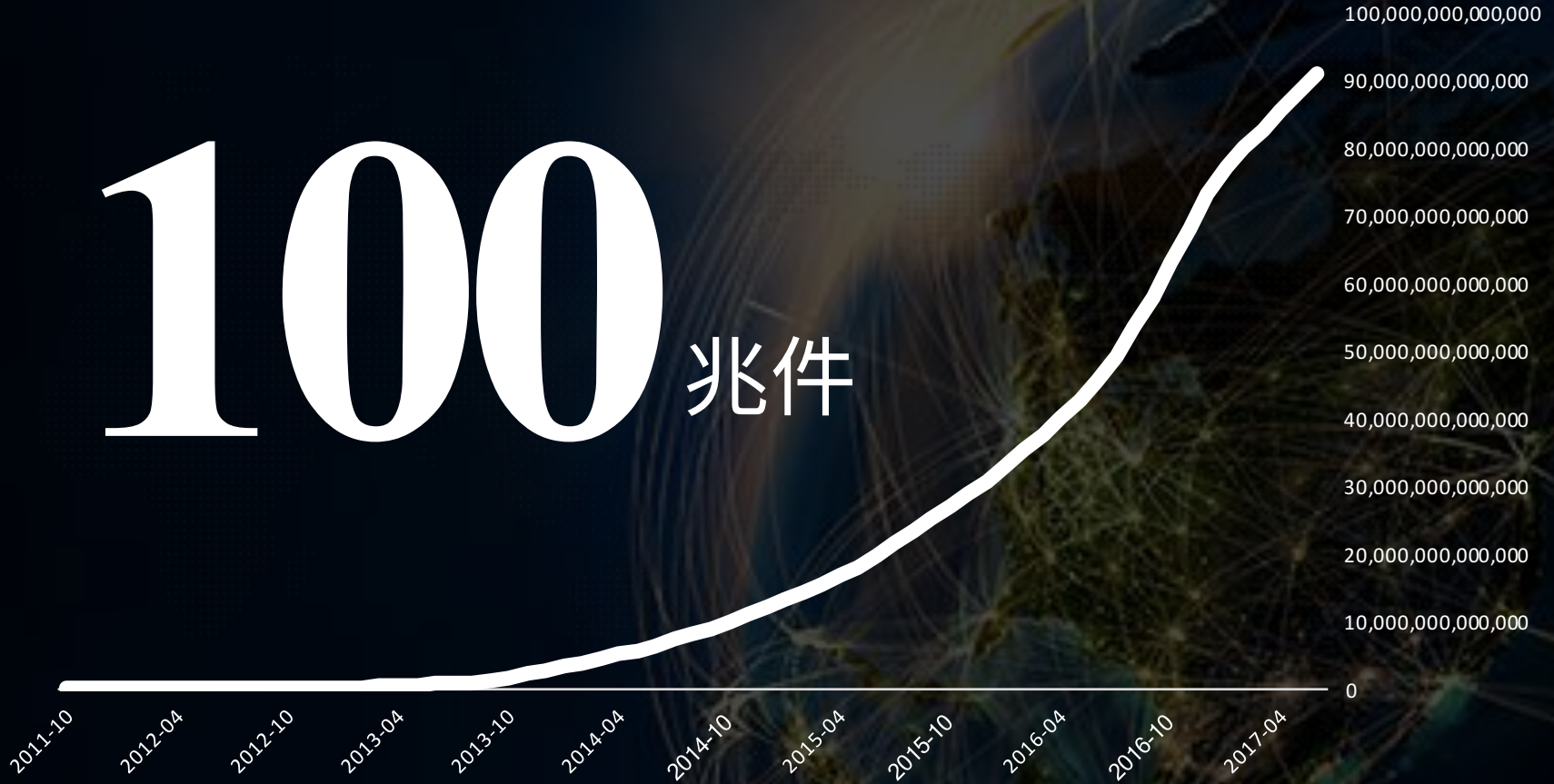
沿革



300社以上にものぼる顧客のデータが TREASURE DATAに



100兆件



トレジャーデータが実現するデジタル戦略



ビジネスとデータソリューションの融合



広告・マーケティング・CRM部門とデータソリューションの融合が、
データを活用したパーソナライズを軸としたデジタルトランスフォー
メーションを実現する

広告

マーケティング

CRM



TREASURE

データソリューション

データ活用の5つの目的



自分たちの顧客を理解する

セグメントを分ける

適切にコミュニケーションを取る

ROIを計測する

クイックに繰り返す

TREASURE CDP



データソース

データ管理

施策実行

広告

広告ログデータ

属性データ

マーケティング

Web閲覧データ

MAデータ

モバイルアプリデータ

ソーシャルデータ

CRM

POSデータ

CRMデータ

入店データ

TREASURE CDP

TREASURE COLLECTOR

多種大量データを容易にリアルタイムに収集

TREASURE RESULT

様々な施策に容易に連携

- PII (個人情報)
- ID・データ統合
- 多様なデータソース
- 柔軟な構造
- 期間制限のないデータ保存
- マーケターが直接利用
- ワークフロー
- セグメンテーション
- ダッシュボード
- レポートニング
- AI(リコメンド、予測)

TREASURE EXCHANGE

自社保有していないデータをIDをキーに利用可能

2nd, 3rd Party DMP

広告施策

アドネットワーク

DSP

Facebook / Twitter

マーケティング施策

プッシュ通知

PC / SPサイト出し分け

CRM施策

メール

LINE

コールセンター

トレジャーデータが取り組む セキュリティ・コンプライアンスプログラム



Privacy Shield Registered
Compliance with EU Privacy Laws



General Data Protection Regulation
Treasure Data to meet regulation before required date of May 2018



TRUSTe for Privacy Shield dispute resolution



ISO 27001 Certified. Certificate number: 006-022817-001
Internationally recognized. Risk based framework



Favorable SSAE 16 SOC 2 Type II audit completed and performed by external auditors
Services based control framework

ブランドとメディア、そして小売 ～データ連携が今後の競争力に～



顧客理解のための技術とデータ



TREASURE
DATA

1st Party

Cookie, ADIDベースで
自社のログ



TREASURE
DATA



TREASURE
DATA

2nd Party

TDの顧客同士で連携
したデータ



TREASURE
DATA

3rd Party

TDと連携している
DMPのデータ

クラウドサービスのエコシステム



- データ連携を軸としたシステム連携によるデータ活用

収集

分析

施策

1stパーティーデータ



広告効果測定



3PAS(第三者配信)



Webアナリティクス



動画視聴



IoT



CRM / MA



可視化 / 統計 / 機械学習



TREASURE

DSP / アドネットワーク



SNS



パブリックDMP



リコメンド / LPO



CRM / MA / メール



Other Platform



2nd / 3rd Party Data



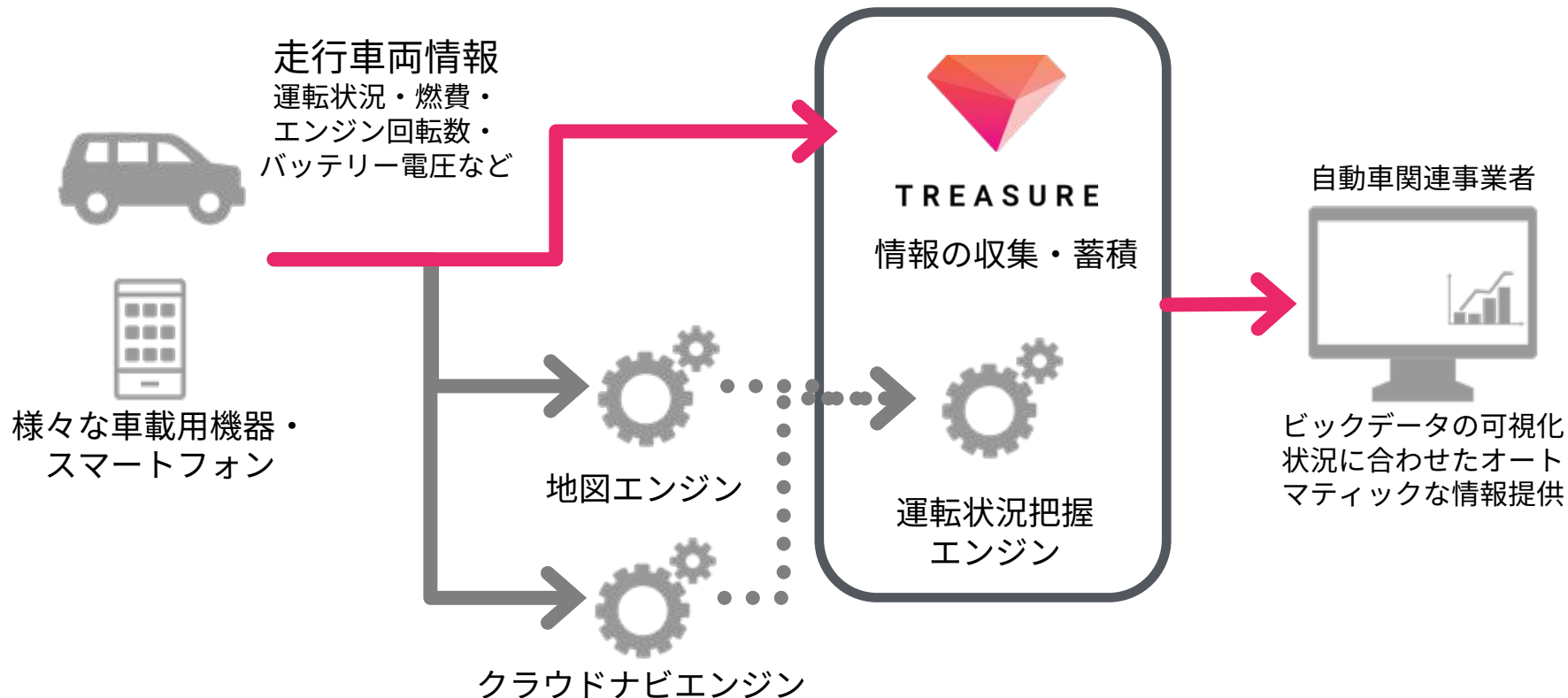
主要導入実績:国内250社超



パイオニア：テレマティクス



情報検知に基づくデータ分析
車両状態、位置情報、交通状況、運転傾向など





データ統合 / 連携

1st Party (サイト閲覧、顧客データ)

watashi+
by shiseido

“ワタシプラス”, ”Beauty & Co.”
サイト閲覧データ

店舗POSデータ
W+会員データ
OS購買データ
サンプル申込データ等

2nd Party (メディア出稿データ)

メディアサイト閲覧データ

データ統合 / 可視化 / 分析 / 連携

データ可視化

データ分析

tableau

R

python

プライベートDMP
大量生データ蓄積、データ統合
セグメンテーション、施策連携

TREASURE

3rd Party Public DMP

IntimateMerger

3rd Party Cookie データ(オーディエンスデータ)連携

性別	未婚
年齢	職業
年収	興味関心
子供の有無	趣味嗜好

施策

広告施策

- アドネットワーク
- DSP
- Facebook/Twitter

マーケティング施策

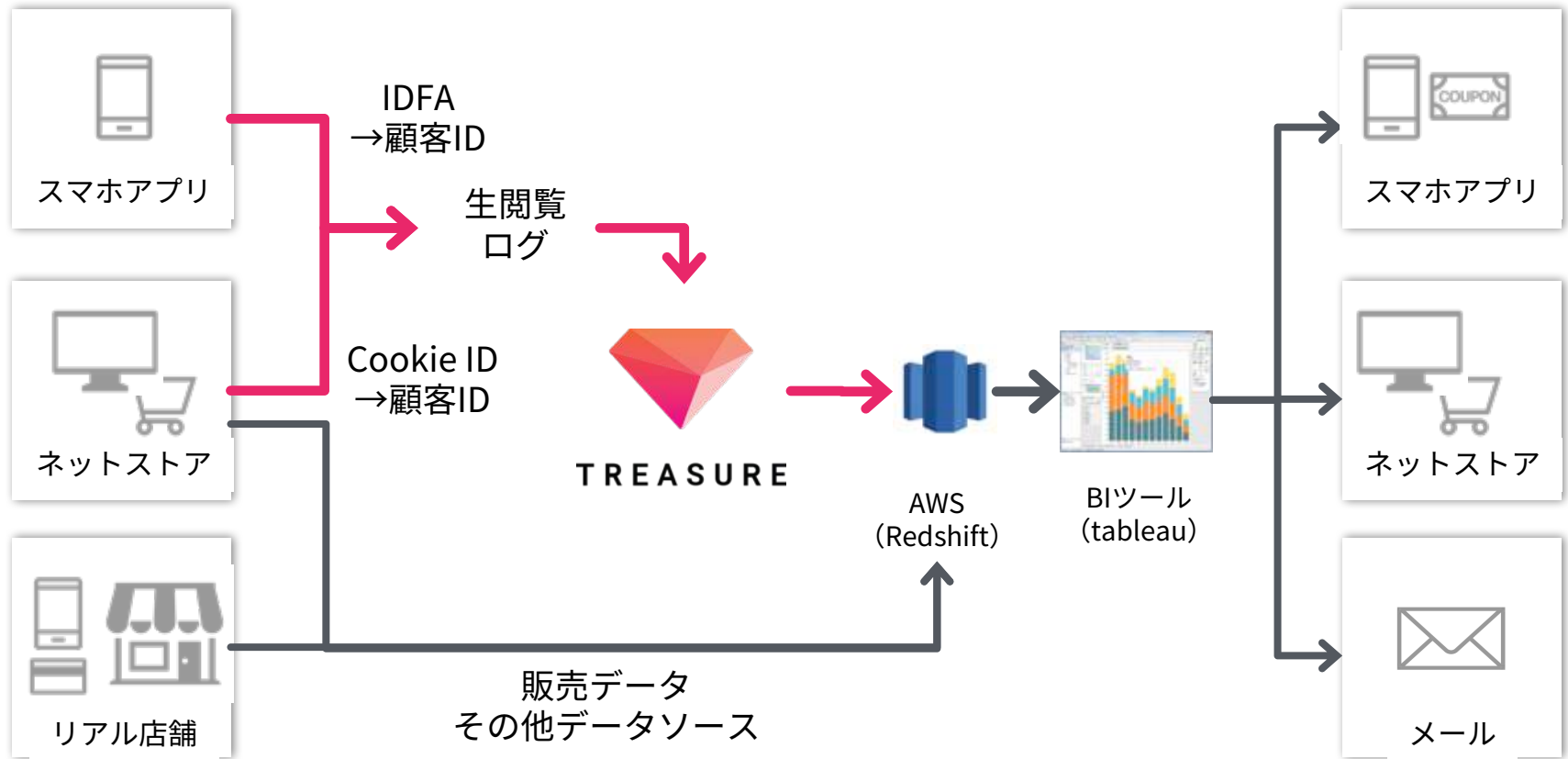
- PC/SPサイト出し分け
- アプリ通知

CRM施策

- salesforce marketing cloud
- LINE
- メール



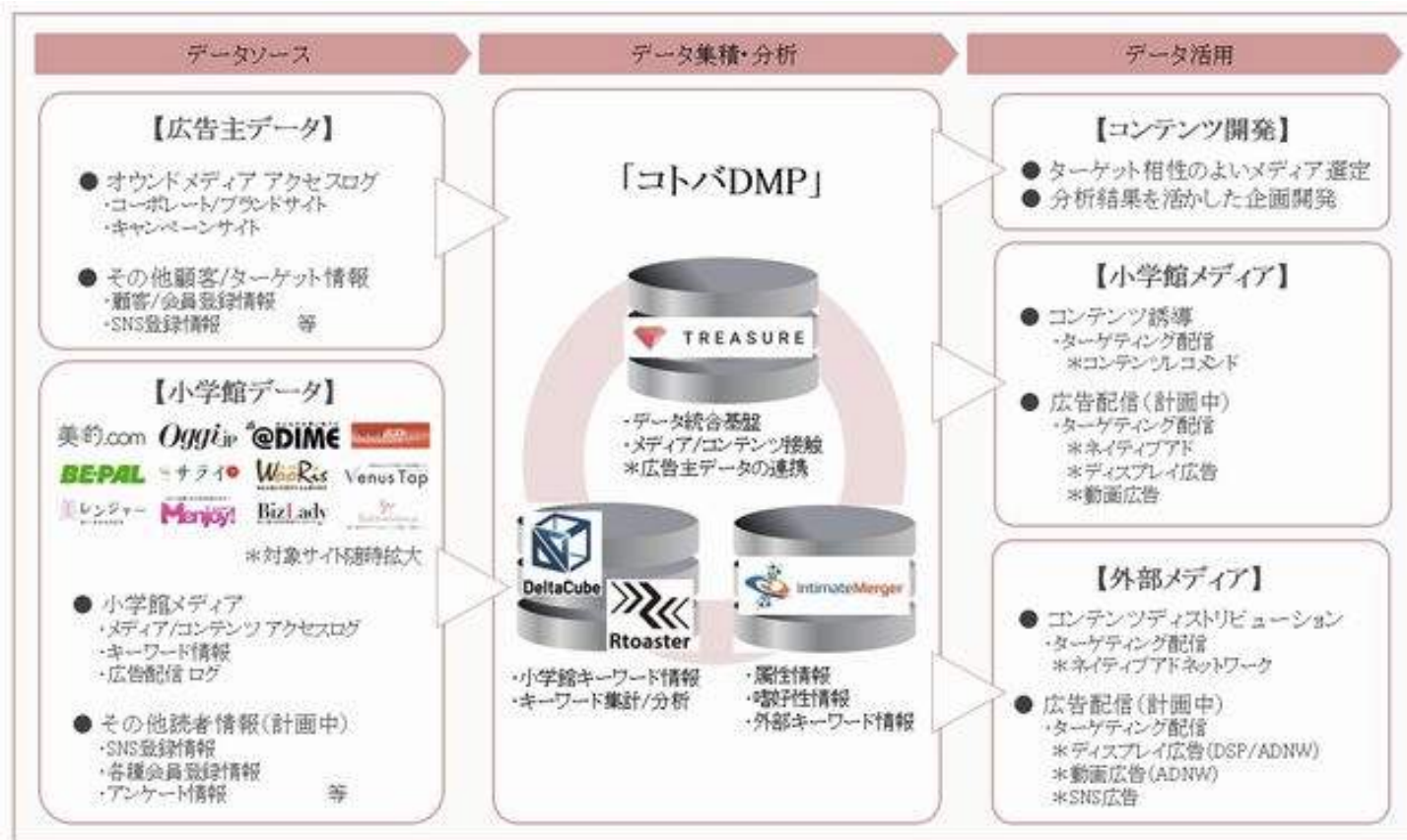
良品計画：MUJI PASSPORT



小学館：「コトバDMP」



- 複数のサイトのオーディエンスログをTDに集約/統合



事例：インバウンド(訪日外国人)ターゲティング



01

情報収集
アプリDL



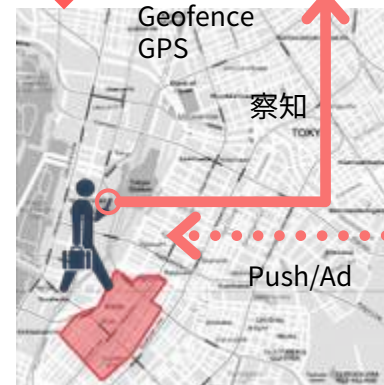
02

日本入国



03

ジオフェンス



04

入店



GPSで人流解析
Webパス

国籍に応じたおもてなしができる
サイネージ、シフト、在庫管理、空席
情報

- コンバージョン測定
- 店員に来店を通知
- 他言語サイネージ切替



今、この瞬間も増え続けているデータを
あなたの力に