

小浜市を中心とした観光活性化の 取り組みについて

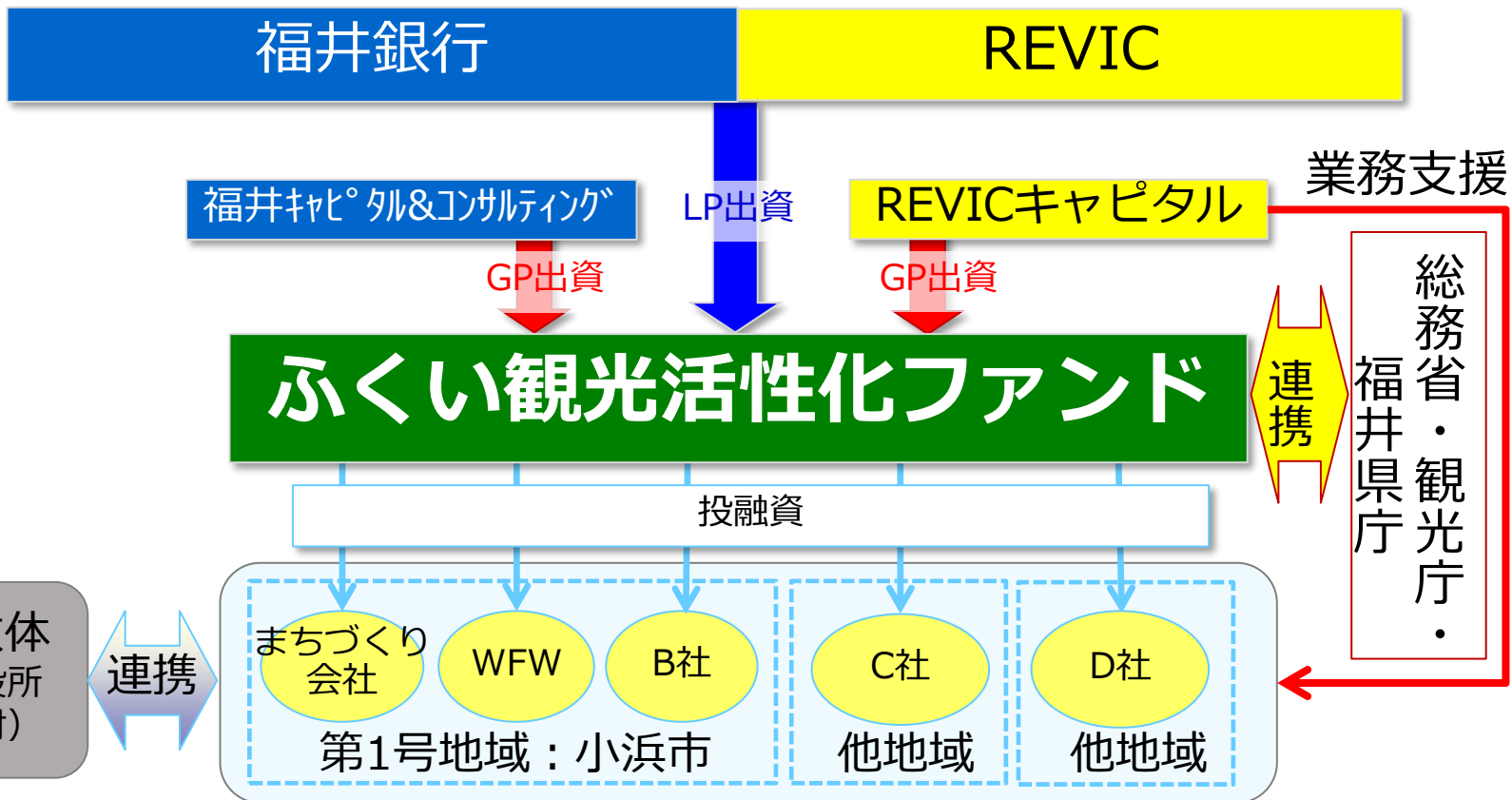
2023/9/21



Fukui Capital & Consulting

株式会社福井キャピタル&コンサルティング

ファンドコンセプト 「小浜市」をパイロット地域に設定し、本地域での「観光活性化モデル」構築により、成功要因を他地域に展開し福井県全体の観光消費額の増大を図る

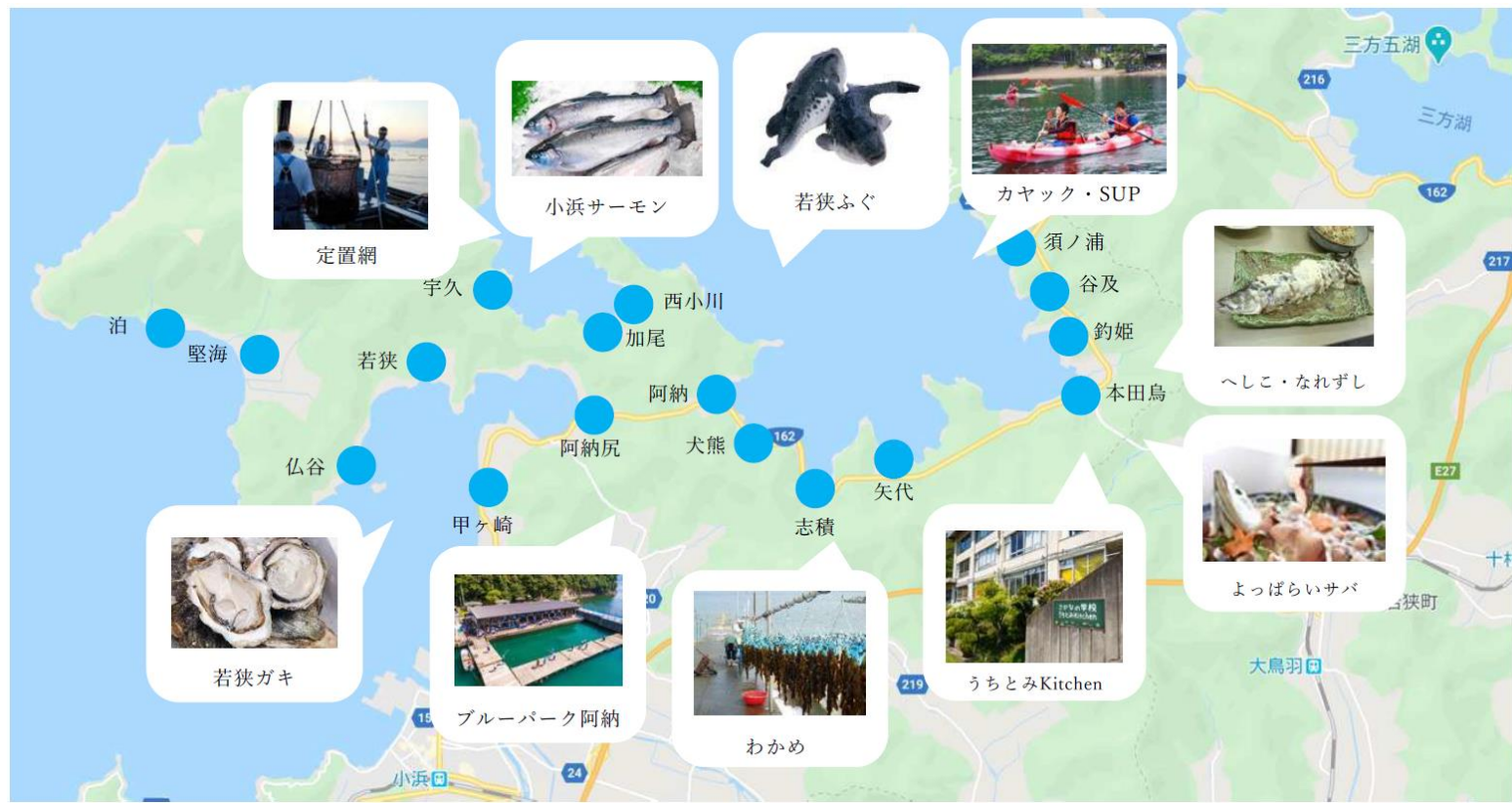


ふくい観光活性化ファンドは、①地域の観光入込客数を増やす「きっかけ」、そのための、現状事業環境から新しい事業環境へ②新陳代謝が始まる「きっかけ」、に資するものと捉えられる。

- ✓ 小浜市には優れた観光資源が数多くあり、市内全域に点在している。
- ✓ これらの観光資源は、地理的・歴史的背景から里海エリア、里山エリア、まちエリアに大別できる。
- ✓ 中でも、リアス式海岸に面して漁村集落が点在する里海エリア「内外海地区」は、自然や食などの魅力がある人気エリア。

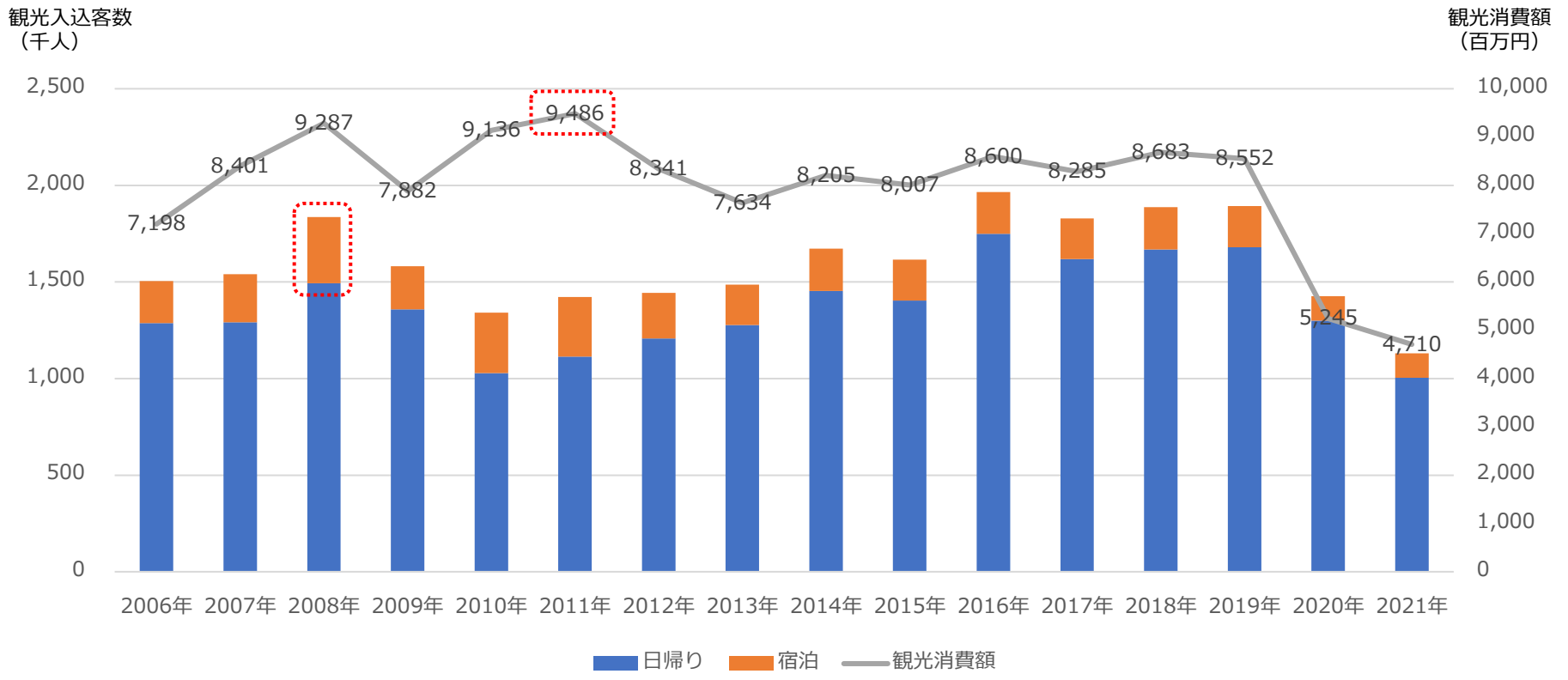


- ✓ 具体的には、鯖のへしこやなれずしなどの発酵食・伝統料理も継承されている。
- ✓ 昭和中頃以降の海水浴ブームの際には多くの観光客が訪れ、多数の民宿が営まれた。



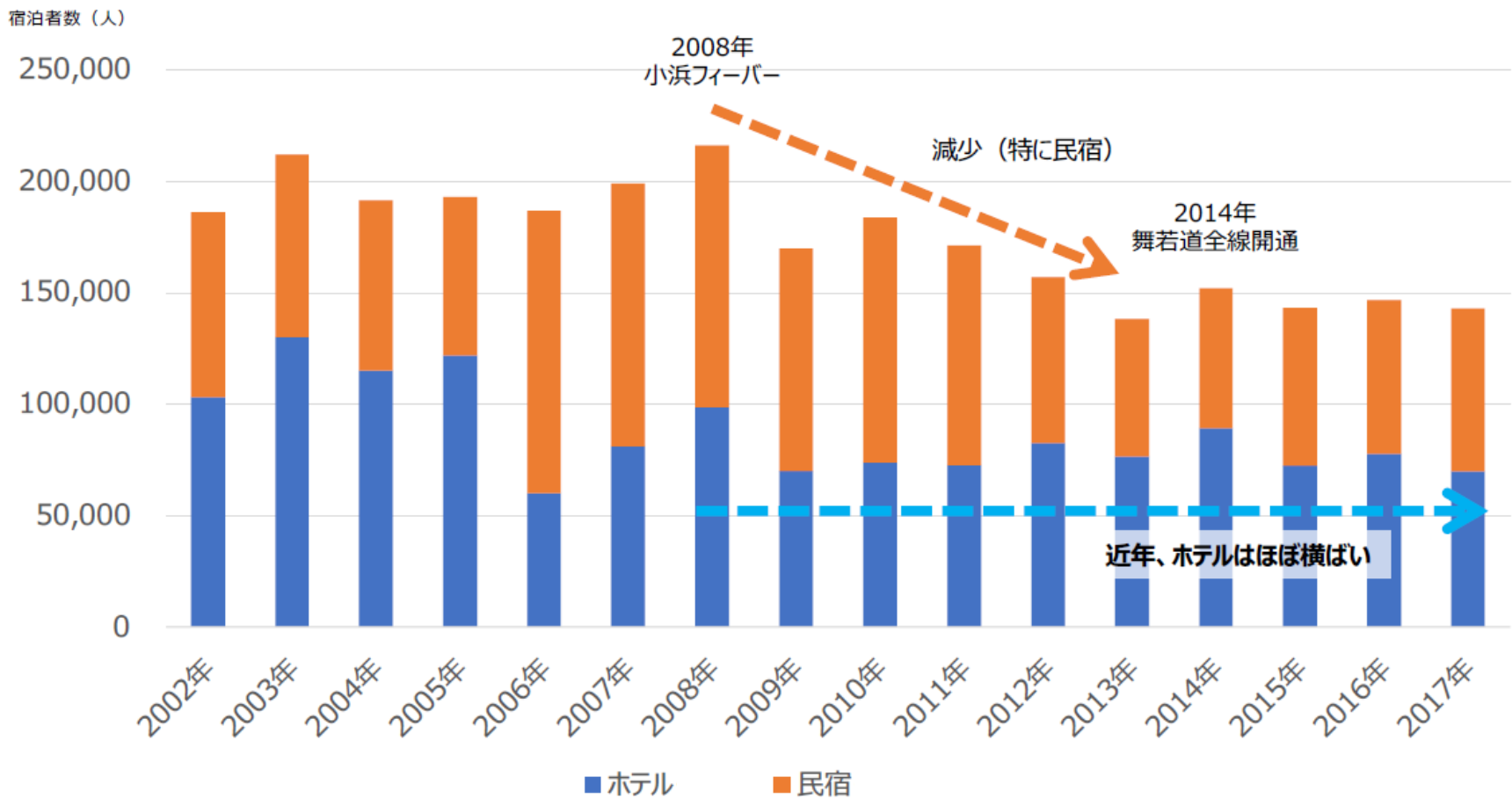
小浜市における観光客数及び観光消費額

- ✓ コロナ禍を考慮しなければ近年の入込客数は1,800千人程度を推移している。
- ✓ 宿泊は200千人前後を推移している。



出所：令和4年度小浜市統計書より作成

- ✓ 宿泊客数の内訳を見ると、ホテル・旅館はほぼ横ばいだが、民宿が2008年をピークに減少傾向にある。
- ✓ このような背景の中、阿納地区の主要旅館であった、いたや旅館が廃業することになった。



出所：令和4年度小浜市統計書より作成

- ✓ 近年は民宿のオーナーが高齢化し、施設が老朽化する中で、新たな価値の創出が求められており、過渡期となっている。

	好影響	悪影響
内部環境	<ul style="list-style-type: none"> 多様な漁業が営まれ、年間を通じて様々な魚種が水揚げされている。 若狭ふぐをはじめとした養殖魚が豊富にある。「若狭マハタ」「小浜よっぱらいサバ」「ふくいサーモン」などの新たな魚種への注目が高まっている。 新鮮な海鮮料理を安く提供できる。 若狭湾の恵まれた自然環境があり、海に近い非日常感を楽しむことができる。 	<ul style="list-style-type: none"> オーナーが高齢化してきており、<u>後継者問題が深刻化している。</u> <u>昭和後期の海水浴ブームの際の施設整備後、積極的に再投資がされておらず、施設が老朽化。</u> 特に、風呂やトイレ等の水回りの老朽化が懸念されている。 民宿間で誘客に差が出てきており、事業継続が困難な民宿も出てきている。 リピーターが多い一方、新規顧客の開拓が必要。 廃業する民宿が増えることで、地域の面としての誘客力が落ちることを懸念。
外部環境	<ul style="list-style-type: none"> 新型コロナの影響による、自然豊かな場所への関心が高まっている。 アウトドアブーム、釣りブームが高まっている。シーカヤックも好調。 BP阿納を中心とした教育旅行の受け入れが好調。 旅が特別なものとなる中で、より高価格帯の旅行商品が売れるようになってきている。(一方で、そのニーズにあった施設が提供できていない。) 2024年春には北陸新幹線が敦賀まで延伸し、関東北部からの若狭地方への来訪が期待される。 	<ul style="list-style-type: none"> 団体客が年々減少する中、新型コロナの影響により、団体客がさらに減少。 顧客が高齢化してきており、食事が減少。また、布団よりもベッドが求められている。 食事のあり方が変わってきており、質の良い食事を適量食べたいというニーズが高まっている。(食べきれないほどのお刺身が好まれなくなってきている。) プライバシーの確保を求めるニーズの変化(大広間をふすまで分ける、部屋に鍵がかからない等の部屋) 魚が取れなくなってきている。また、獲れる魚種が変化してきている。

- ✓ 旧いたや旅館の再生だけではなく、阿納地区全体の発展・継続を見据えることを、阿納地区の方々、まちづくり小浜、REVIC、福井銀行グループのミーティングの場で共有した。

プロジェクトで
目指すもの

いたや単体のみの再生を図るのではなく、**阿納地区**が持続的に民宿地域として発展・継続していくことに資する仕組み作りをパイロットとして取り組む。

優先的に取り組む事項

【方向性①】

旅館サービスの新陳代謝をリードするパイロットとなること
(例：withコロナへの対応、新たな旅行・宿泊ニーズの創造など)

【方向性②】

阿納地区の最大の魅力である“食”の魅力のボトムアップに資することができること (例：新たなスタイルの食の提供、食の魅力の発信など)

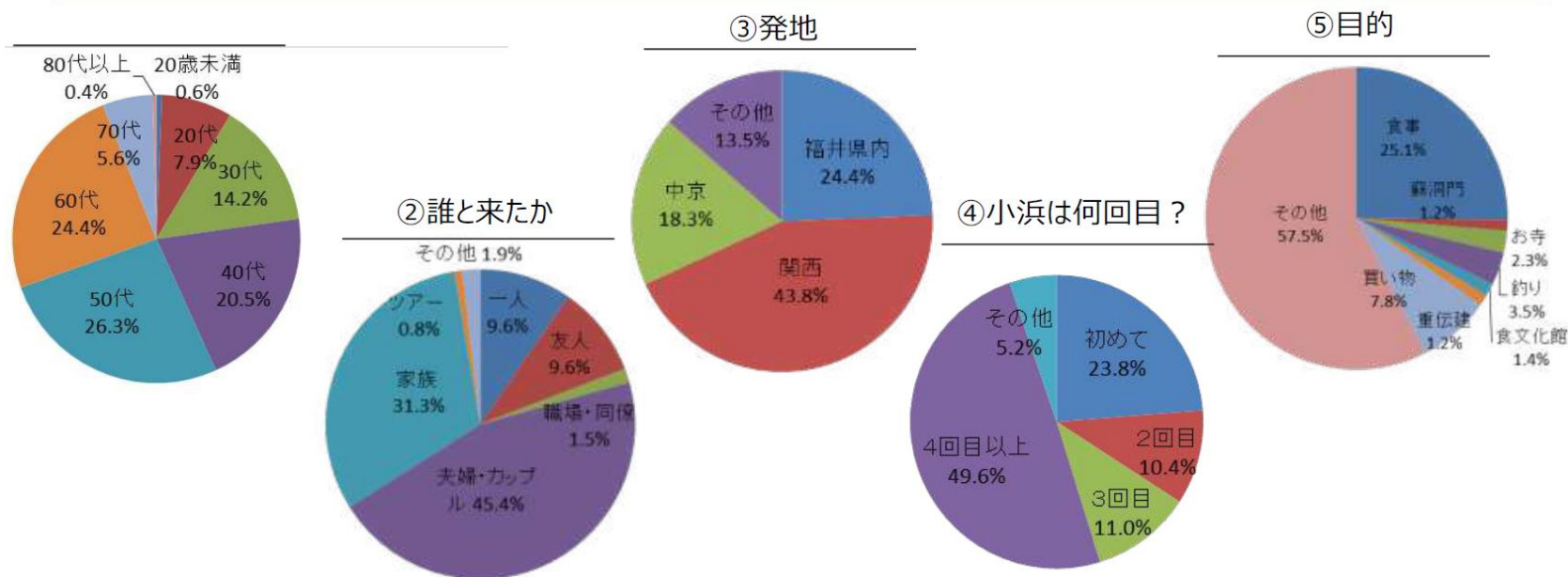
【方向性③】

教育旅行や修学旅行以外の新たな顧客層の開拓・マーケティングの強化 (ブルーパーク阿納との連携も視野にいれて情報発信の強化)

道の駅のアンケート結果を精査すると小浜市の主な観光客像は①50-60代②夫婦③発地は関西圏④リピーター⑤目的は「魚を食べに来た」ということがわかる

昭和の海水浴ブームを支えた層であり、従来より若狭小浜を認知し、魚がおいしかったという記憶を体験を以って知っている層。

**主要個人客は魚を食べに来ている関西のミドル・シニア夫婦・家族層
目当ては食事**



- ✓ 競合する関西・東海エリアの「海の民宿地域」と比較すると、阿納地区は、夕食の評価は高いレベルにあるが、一方で、風呂、部屋、清潔感の評価は低いことから、総合評価は他地域と比べて低いことが分かる。

●調査対象数

エリア	対象施設数	集計クチコミサンプル数
阿納以外若狭	36施設	839
阿納以外小浜	8施設	237
阿納	7施設	147
南鳥羽	26施設	1,772
南伊豆	26施設	679
西伊豆	51施設	2,797

●口コミ評価

エリア	クチコミ総合評価	部屋評価	風呂評価	朝食評価	夕食評価	接客評価	清潔感評価
阿納以外若狭	4.36	3.86	3.62	4.16	4.69	4.37	4.13
阿納以外小浜	4.51	4.07	3.86	4.27	4.74	4.54	4.20
阿納	4.17	3.53	3.68	3.90	4.58	4.07	3.68
南鳥羽	4.49	3.93	3.95	4.40	4.78	4.40	4.17
南伊豆	4.38	4.05	4.07	4.42	4.65	4.35	4.24
西伊豆	4.50	4.05	4.20	4.49	4.75	4.45	4.25

■2食付きの平均単価

エリア	2食付き平均単価
阿納以外若狭	11,961円
阿納以外小浜	12,426円
阿納	12,532円
南鳥羽	13,257円
南伊豆	11,924円
西伊豆	10,685円

■予約者の性年齢

エリア	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代
阿納以外若狭	2.7%	11.7%	14.7%	7.6%	1.5%	1.5%	7.5%	21.0%	21.2%	8.6%
阿納以外小浜	2.5%	14.8%	20.7%	12.2%	3.8%	1.3%	11.0%	13.9%	15.2%	3.8%
阿納	0.0%	10.9%	14.3%	10.9%	1.4%	0.7%	8.8%	12.9%	15.6%	15.6%
南鳥羽	5.4%	16.4%	15.5%	10.8%	2.3%	1.8%	9.3%	18.6%	12.4%	5.9%
南伊豆	4.1%	13.0%	14.6%	6.5%	2.4%	2.4%	8.3%	21.5%	19.2%	6.8%
西伊豆	4.0%	11.2%	14.8%	8.8%	2.0%	2.0%	7.4%	21.3%	20.9%	6.0%

- ✓ 阿納地区と競合する近隣エリア（若狭町、丹後、香美町）との口コミを比較すると、阿納地区では朝食の評価・清潔感評価が低くなっている。
- ✓ 加えて、2食付きの平均単価も、丹後地域・香美地域と大きく差がある。

●調査対象数

エリア	対象施設数	集計クチコミサンプル数
若狭町	22施設	603
阿納	7施設	140
丹後	37施設	993
香美町	39施設	1,346

●口コミ評価

エリア	クチコミ総合評価	部屋評価	風呂評価	朝食評価	夕食評価	接客評価	清潔感評価
若狭町	4.48	3.90	3.76	4.27	4.77	4.47	4.18
阿納	4.18	3.52	3.68	3.91	4.59	4.11	3.70
丹後	4.29	3.92	3.81	4.16	4.57	4.27	4.14
香美町	4.48	4.15	3.97	4.34	4.67	4.36	4.38

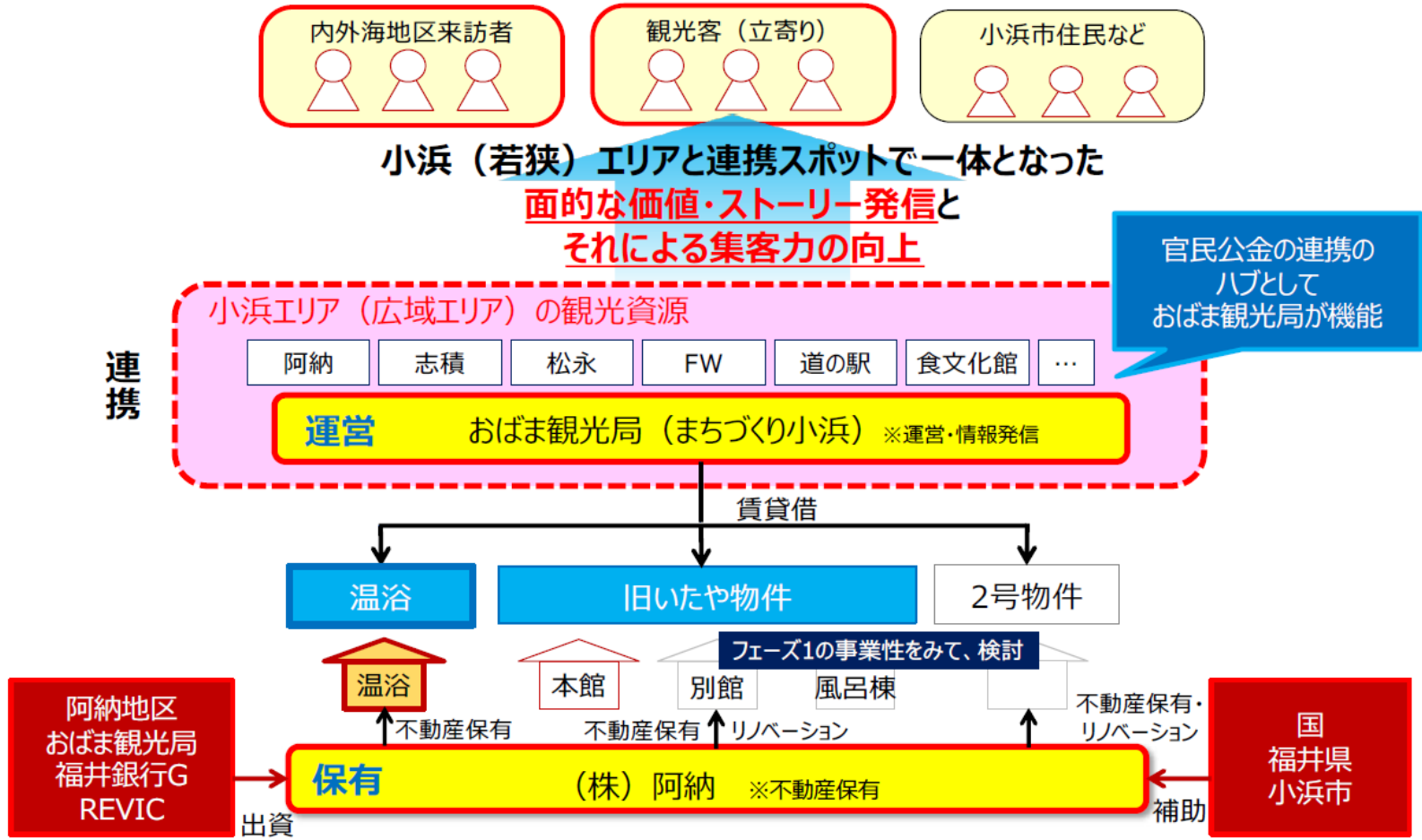
■2食付きの平均単価

エリア	2食付き平均単価
若狭町	11,984円
阿納	12,631円
丹後	17,397円
香美町	19,250円

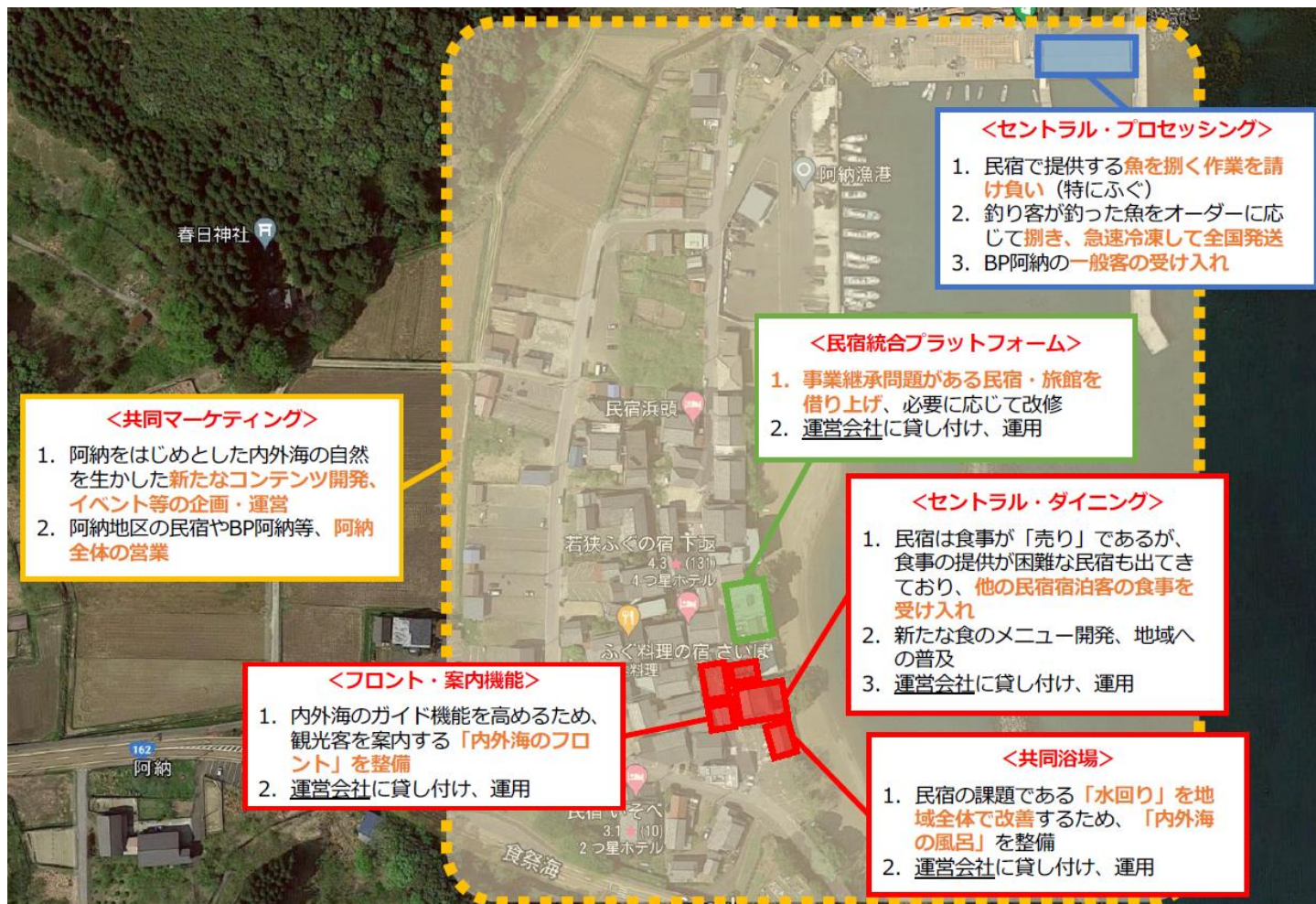
■予約者の性年齢

エリア	女性20代	女性30代	女性40代	女性50代	女性60代	男性20代	男性30代	男性40代	男性50代	男性60代
若狭町	3.0%	10.0%	13.6%	8.5%	2.0%	1.5%	7.3%	20.1%	23.9%	8.8%
阿納	0.0%	10.7%	15.0%	10.7%	2.1%	0.7%	7.1%	12.1%	17.1%	15.7%
丹後	3.5%	9.8%	18.6%	11.8%	2.7%	1.0%	7.3%	17.4%	16.9%	8.5%
香美町	2.7%	11.7%	18.1%	15.1%	3.1%	1.2%	6.0%	17.8%	15.6%	6.9%

- ✓ 民宿再生のプラットフォーム会社である「株式会社阿納」が事業承継困難な旅館等を保有・借り上げ、再整備し、地域DMOの「まちづくり小浜」が運営を請け負うことで、一体となって民宿群の面的再生に取り組む。



- ✓ 長期目線では、プラットフォームを活用し阿納全体で共同マーケティング、セントラルダイニング・共同浴場等の機能整備を想定。



✓ 改修工事は大きくステップ①・②に分けて、福井銀行および福井C&Cでの投融資を実施。

