

# iBankマーケティングの 地域総合商社事業 『エンニチ』

— 地域のお魅せ —



**iBank**

iBankマーケティング株式会社



**エンニチ**  
en-nichi

あなたと作り手を結ぶ、  
地域共創型オンラインストア

# 登壇者 | 自己紹介

ながよし けんいち

## 永吉 健一

iBankマーケティング 株式会社 取締役Founder  
株式会社 ふくおかフィナンシャルグループ ビジネス開発部部長  
株式会社 みんなの銀行 代表取締役 副頭取  
ゼロバンク・デザインファクトリー 株式会社 取締役  
DIAGONAL RUN TOKYO/FUKUOKA チェアマン  
事業構想大学院大学 客員教授



Twitter @kenchi\_1121 ※ Facebookもやっています。

- 1995年、(株)福岡銀行入行。
- 経営企画部門に長く在籍し、地域金融機関の経営統合に向けた検討から、2007年のふくおかフィナンシャルグループ設立、その後のPMI（Post Merger Integration）業務に注力。
- 2014年より既存の銀行、サービスに捉われない「全く新しいマネーサービス」として、金融サービスプラットフォーム『iBank』の構築に向けたプロジェクトをリード。2016年4月 企業内ベンチャーとしてiBankマーケティング(株)を1万円で設立。
- その後、ゼロベースで設計するデジタルバンク『みんなの銀行』の立上げをリードし、現在に至る。
- 自分ではできないサッカー好き。

# はじめに | iBankマーケティング株式会社のご紹介

## ■ 会社概要 (2021.3月現在)

会社名	iBankマーケティング株式会社 (株)ふくおかフィナンシャルグループ 連結子会社)
住所	福岡市中央区西中洲6番27号 (十八親和銀行福岡ビル 7F)
設立日	2016 (平成28) 年4月1日
資本金	1,940百万円 (資本準備金含む)
株主	(株)FFGベンチャービジネスパートナーズ (株)沖縄銀行、(株)十六銀行、(株)南都銀行、(株)広島銀行、(株)佐賀銀行、(株)ジーシービー、富士通(株)、SOMPOひまわり生命(株)、(株)電通九州
役職員数	役員：4名 従業員：87名

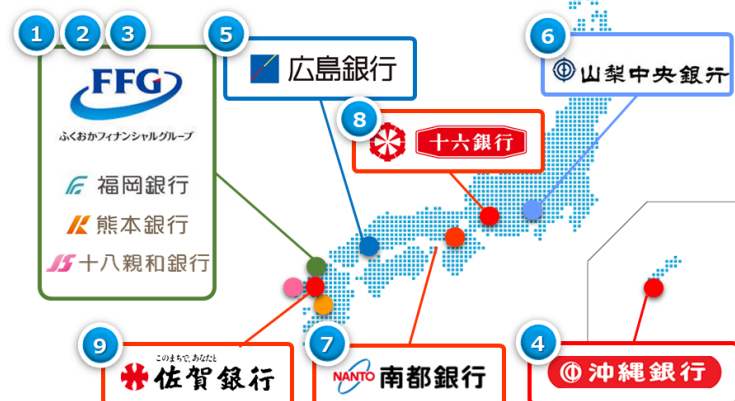
2016年7月、iBankの中核プロダクトとして、金融機能と非金融機能を融合させた新サービス、スマホ専用銀行公式アプリ『**Wallet+ (ウォレットプラス)**』をリリース。

全国の地域金融機関 9行の参画により、リリースから4年で**140万**ダウンロードを突破！



GOOD DESIGN AWARD  
2020年度受賞

日本縦断型のローカルエコシステムの拡張を目指して  
サービス連携の“輪”が拡大中！



# はじめに | 夢までの距離がみえるマネーサービス『Wallet+ (ウォレットプラス)』

## Wallet+のサービス鳥瞰図



**収支管理**  
 ✓ 口座明細  
 ✓ カード明細 (デビット&クレカ)



(キャッシュレス) 決済

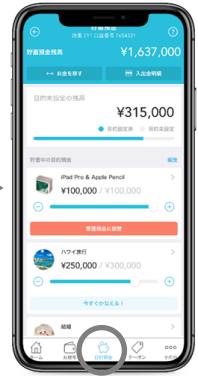


✓ In App プロビジョニング

**収支結果  
レコメンド**



**目的預金**  
 ✓ ちょこっと預金  
 ✓ バーチャル口座



**余剰資金の  
貯蓄・運用**

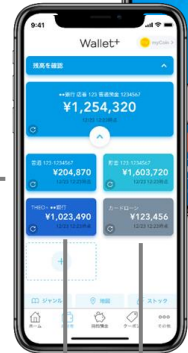


資産運用



カードローン

**残高  
確認**



**ホーム  
画面**



**情報コンテンツ  
mymo**



**参画銀行の  
各種金融サービス**

- ✓ ダイレクトバンキング
- ✓ QR決済 など



**ランチャー機能  
(その他)**

- ✓ ふるさと納税
- ✓ 他社連携



**ポイントサービス  
myCoin**

もらう  
 ✓ 銀行サービス  
 ✓ キャンペーン  
 ✓ P2P送付

つかう  
 ✓ キャッシュバック  
 ✓ ポイント交換  
 ✓ ポイント投資



**クーポン配信**

- ✓ miniクーポン
- ✓ myクーポン
- ✓ CLO機能搭載



Here!

**地域総合商社  
エンニチ**

- ✓ クラウドファンディング
- ✓ ECモール
- ✓ ブランディングサポート



# 地域総合商社事業 | 『エンニチ』のコンセプト

- CONCEPT

## 地域のお魅せ

地域独自の良いモノ・コトを発掘し、  
まるでお祭りの”縁日”のようにワクワクする、  
まだ見ぬあなたとのご縁を結ぶ、  
地域共創型プラットフォームです。



エンニチに込められた思い



ロゴマーク



結び目・人と人とのつながり

結び目をモチーフに、人と人が握手をしているようなイメージを、お店の屋号のようにシンボル化しました。

ネーミング

エンニチ  
en-nichi

ご縁を日々結んでいきたい

未だない、作り手と買い手のご縁を毎日につくることができるプラットフォームになる、という思いを込めています。

それぞれのお店が主役になれるように

あくまでも、主役は地域のヒト・モノ・コト。まるで、お祭りの”縁日”のようにワクワクするような場所になれるように、という思いを込めています。

# 地域総合商社事業 | 『エンニチ』のサービス提供範囲

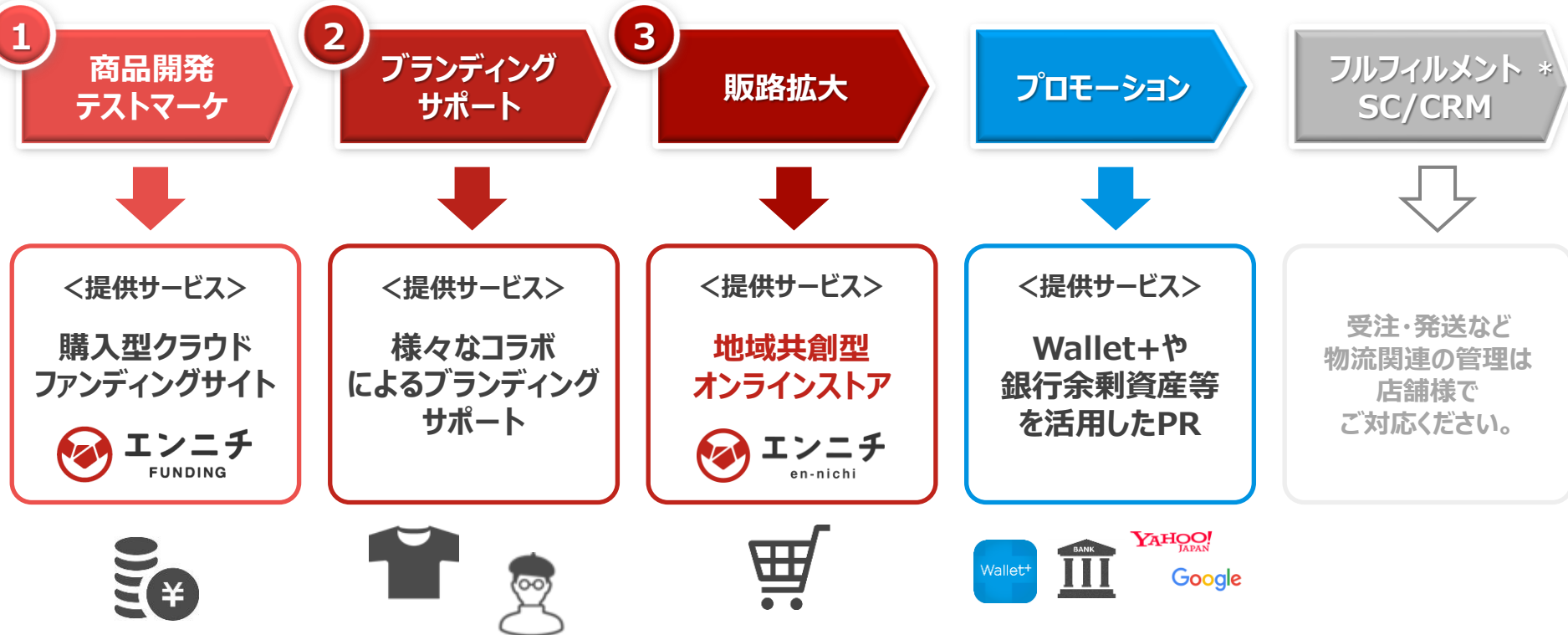
これまでiBank社で提供してきた**プロモーション支援**に加え、**テストマーケティング**から**ブランディング**、オンライン上で販売する仕組み（**地域版EC**）まで一気通貫でサポートできる『トータルマーケティングプラットフォーム』が特徴。

## デジタルのサプライチェーン

地域総合商社事業の領域

既存サービス

対象外



※資金調達やテスト  
マーケティングを実施



# お問合せ

いつも私を「i」してくれる。

夢へと向かう私を inspire する。

その道のりを image させる。

楽しくコツコツ貯めるための idea を inform する。

毎日の買い物や、毎月の収支管理を innovate する。

優しく、時に厳しく、いつも私を「i」してくれる。

新しいマネーサービス。

BANKING  
IS NECESSARY,  
BUT BANKS  
ARE NOT.  
SO, **iBank**  
IS HERE.  
since 2016 iBank marketing co.,ltd

iBankマーケティング 株式会社

地域共創部

電話：092-791-7977（代表）

E-mail：info-ennichi@ibank.co.jp

《 留意事項 》

本資料の全部又は一部を当社の承諾なしに転写・複製し、又は第三者に伝達することはご遠慮願います。