

金融高度化セミナー 「企業評価の高度化」

「人とコミュニティの金融」について

平成29年7月3日

第一勧業信用組合 理事長 新田 信行



気軽に温かみのある
第一勧業信用組合

目次



気軽に温かみのある

第一勧業信用組合

1. 与信判断のアプローチ
2. 目利き力
 - (1) ヒトの評価
 - (2) モノの評価
3. 貸し方の改善
4. コミュニティローン
5. 創業支援の取組み
6. 地方創生の取組み
7. 組織への浸透
8. 時代背景と社会の要請
9. 出版のお知らせ

1. 与信判断のアプローチ



気軽で温かみのある

第一勧業信用組合

◇ 定量的な信用リスク管理

倒産確率(PD) × 予想損失率(LGD) = 信用コスト(EL)

- ☑ 客観性がある
- ☑ 実績主義に陥りやすい欠点

格付

- ☑ PDの制御
- ☑ 決算書、財務分析をベースに算出
- ☑ 投資家金融向き
- ☑ 大量の投資家に対し、大きな資金を動かす

担保・保証

- ☑ LGDの制御
- ☑ 非対面の大量債務者に対する迅速な融資
- ☑ ノンバンク金融向き

◇ 定性判断

- ☑ 人と事業を見て判断
- ☑ 目利き力が重要
- ☑ 時間がかかる

2. 目利き力



気軽に温かみのある
第一勧業信用組合

(1) ヒトの評価

◇ 信頼関係の構築

- ・ お客さまと仲良くなること
- ・ お祭りやイベントへの参加

◇ 周辺情報の収集

- ・ 信頼できる紹介者の人物評

A. 経営者・・・覚悟を観る

- 経営能力
- 人物信用度
- 経歴経験

B. 従業員

- 業務別構成
- 定着率
- 労使関係
- モラル

2. 目利き力



気軽に温かみのある
第一勧業信用組合

(2) モノの評価

◇ 現場を見ること

- ・なぜ現場が重要なのか？

◇ 工場見学のポイント

- 生産方式 技術 生産設備 生産性
- 従業員 検査体制 在庫 出荷・物流

A. 取扱商品・サービス 商品構成 需要 商品サイクル 粗利率

B. 生産力・開発力 技術力 設備能力 生産工程 商品開発力

C. 販売力 ブランド力 販売網体制 広告宣伝力

D. 仕入・販売先の特徴

3. 貸し方の改善



◇ 資金使途

ストックベースで考える

- | | | |
|---|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> 流動資産見合 | <input checked="" type="checkbox"/> 運転資金 | <input checked="" type="checkbox"/> 流動負債 |
| <input checked="" type="checkbox"/> 固定資産見合
(資本金補填) | <input checked="" type="checkbox"/> 設備資金 | <input checked="" type="checkbox"/> 固定負債 |
| | <input checked="" type="checkbox"/> 赤字資金 | |

限界ベースで考える

- 流動資産の増減
 - ・ 売上の増減
 - ・ 売掛金、在庫、買掛金の回転期間の変化
- 固定資産の増減
 - ・ 設備資金
 - ・ 減価償却
 - ・ 長期借入金返済
 - ・ 内部留保

◇ 返済方法

- 収益で返済
- 資産の資金化で返済

4. コミュニティローン



気軽に温かみのある
第一勧業信用組合

◇ コミュニティローンの商品概要

- ☑ 地域・コミュニティの特性を活かしたオーダーメイド商品
- ☑ 密接な接点を持つ「地域」「業域」「職域」のコミュニティ構成員向けローン
- ☑ 融資金額⇒500万円程度
- ☑ 金利⇒下限3.0%～3.5%

◇ コミュニティローンの種類

🌸 地域コミュニティローン商品【142商品】

- ★ 都内有数の商店街がある巣鴨・東十条
 - ・ お地藏さまローン
 - ・ 東十条商店街ローン

🌸 業域コミュニティローン商品【48商品】

- ・ 台東区の地場産業を支える ⇒ 皮革事業者応援ローン
- ・ 飲食店が多い地区 ⇒ 銀座地区バー専用ローン

🌸 職域コミュニティローン商品【94商品】

- ・ 福利厚生の一環 ⇒ 従業員専用ローン
- ・ 税理士顧問先専用ローン

5. 創業支援の取組み



気軽に温かみのある

第一勧業信用組合

若者、女性を応援する組合 「世代間の資金循環」

◇ 創業支援の取組み

- ★かんしん未来ファンド
- ★かんしん未来ローン
- ★未来へのコラボ(日本政策金融公庫との連携)
- ★女性、若者、シニア創業サポート制度(東京都)

◇ 推進施策

- ★東京アクセラレーター
- ★東京理科大学との産学連携協定
- ★地域クラウド交流会
- ★かんしん未来くらぶ

6. 地方創生の取組み



気軽に温かみのある

第一勧業信用組合

地方と東京を結ぶ組合「地域間の資金循環」

◇ 信用組合同士の連携 ◇ 地方創生室 3名 全店に連携担当者を指名
18の信用組合と連携協定締結

塩沢信組・糸魚川信組・北央信組・いわき信組・秋田県信組・君津信組
飛騨信組・笠岡信組・さくらの街信組・あかぎ信組・都留信組・全東栄信組
那須信組・益田信組・埼玉信組・真岡信組・富山県信組・愛知県中央信組

◇ 行政との連携

糸魚川市と連携協定締結

◇ 実施状況

★ 地方連携オフィス設置(当組合 本店2F)
★ 産直定期発売 ★ 経営者の交流
★ 観光面の交流 旅行の開催

★ 物産展開催 4回
★ 地域行事への参加
★ 農業ファンドの創設

7. 組織への浸透



気軽に温かみのある

第一勧業信用組合

経営理念・スローガン・クレド・基本方針

⇒階級別研修・ゼミ等で徹底

業績評価体系

⇒プロセス評価重視

・定性評価7,000点、業務推進4,000点

ES事務リスク4,000点、合計15,000点

人事評価

⇒業績は一切含めない

ESなくしてCSなし

8. 時代背景と社会の要請



気軽に温かみのある

第一勧業信用組合

◇ 高度成長期から成熟社会へ

★ “量” → “質”

★ “均一性” → “多様性”の時代へ

★ “金” “物” → “人”

◇ 協同組織金融機関の役割が重要な時代

★ 「人」と「コミュニティ」の金融

★ 「育てる金融」で未来を創造

★ 「志の連携」で社会に貢献


ネットの活用でスピーディーでダイナミックな展開が可能に！

9. 出版のお知らせ



気軽に温かみのある
第一勧業信用組合

当組理事長 新田信行
はじめての著者本。
ダイヤモンド社から好評発売中!



協同組織金融機関は私の天職です。——新田信行

よみがえる金融

第一勧業信用組合 理事長
新田信行
協同組織金融機関の未来

第1章 協同のSmileをロー・コストで実現するための「お金の力」
第2章 「お金の力」を最大限に活用する「お金の力」
第3章 「お金の力」を最大限に活用する「お金の力」
第4章 「お金の力」を最大限に活用する「お金の力」
第5章 「お金の力」を最大限に活用する「お金の力」
第6章 「お金の力」を最大限に活用する「お金の力」

定価(本体)1,600円(税別)

平成二十九年五月二五日に
出版いたしました。